

**Regulamin
Global PRO Challenge 2025
SCM - The Fresh Connection.
Etap krajowy.**

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem niniejszego wydarzenia „Global PRO Challenge 2025. SCM - The Fresh Connection. Etap krajowy” jest MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, na os. Winiary 16/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział VIII Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS:0000037952, NIP: 779-20-11-571, REGON 631178086, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, („Organizator”).
2. Wydarzenie „Global PRO Challenge 2025. SCM - The Fresh Connection”, zwane dalej „Wydarzenie” organizowane jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
3. Niniejszy Regulamin Wydarzenia („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Wydarzenia, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Wydarzenie jest organizowane dla klientów Organizatora, którzy zaakceptują Regulamin Wydarzenia i zgłoszą swój udział w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z poniższych adresów e-mail: biuro@mpm24.com; agata.mecina@mpm24.com; danuta.kubicka@mpm24.com; dagmara.kopacka@mpm24.com; ewa.lewczuk@mpm24.com; katarzyna.janeczowska@mpm24.com;

§ 2 Uczestnictwo w Wydarzeniu

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Wydarzenia („Uczestnik”) może być osoba prawna w postaci czterosobowego zespołu („Zespół”) złożonego z pracowników Uczestnika.
2. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Wydarzenia na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Każdy uczestnik może wziąć udział w Wydarzeniu raz w roku, nie może brać udziału w więcej niż dwóch edycjach zawodów łącznie organizowanych przez twórcę symulatora The Fresh Connection – firmę Inchainge. Dopuszcza się udział w każdej drużynie tylko jednej osoby startującej w poprzednich edycjach.

4. Warunkiem wzięcia udziału w Wydarzeniu jest zaakceptowanie Regulaminu oraz zgłoszenie udziału Zespołu w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z adresów e-mail z § 1 ust. 4.
5. Dane Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora oraz firmy Inchainge (dostawca oprogramowania i organizator finału Wydarzenia) dla celów niniejszego Wydarzenia. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego. Dane osobowe Zwycięzcy Wydarzenia w postaci nazwy firmy, imion i nazwisk oraz stanowisk, zostaną opublikowane na międzynarodowej liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne do uczestnictwa w Wydarzeniu.
6. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
8. Uczestnictwa w Wydarzeniu, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Wydarzenia

1. Wydarzenie odbywa się od dnia 01 kwietnia 2025 do dnia 29 października 2025 roku.
2. Warunkiem uczestnictwa w wydarzeniu jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. zgłoszenie udziału Zespołu w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z adresów e-mail z § 1 ust. 4.
 - b. zaakceptowanie Regulaminu poprzez akceptację pisemną drogą poczty elektronicznej na jeden z adresów e-mail § 1 ust. 4.
 - c. dostosowanie się do harmonogramu Wydarzenia:
 - c.1. Remote Sessions
Sesje treningowe online - w okresie 01 kwietnia 2025 do dnia 29 października 2025 roku (do godz. 17:00). Uczestnicy biorący udział w sesjach treningowych online grają trzy rundy w podanych powyżej widełkach czasowych. Szczegółowe instrukcje Uczestnik otrzymuje od Organizatora na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.

Dodatkowo Organizator etapu krajowego zorganizuje: coaching grupowy wszystkich drużyn 29 października 2025. Udział w coachingu grupowym jest jednoznaczny ze zgodą na nagrywanie sesji.

4 Udział w finale

1. Ogłoszenie Zespołów z Polski do międzynarodowego finału zawodów nastąpi do 07 listopada 2025.
2. Składy Zespołów (w postaci nazwy firm Uczestników, imion i nazwisk członków Zespołu oraz ich stanowisk) zostaną umieszczone na stronie www.mpm24.com oraz na stronach partnerów i

patronów medialnych wydarzenia. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z akceptacją tego punktu.

3. Zespoły zobowiązują się do aktywnego udziału w promocji Wydarzenia przykładowo m.in. poprzez: gotowość do udzielenia wywiadów, przesłanie opinii dotyczących przebiegu Wydarzenia, przesłanie relacji ze światowego finału Wydarzenia, który odbędzie się 10 - 14 listopada 2025, gotowość do wystąpień medialnych (też seminaria, konferencje).

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Wydarzenia działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.

2. Informacje na temat Wydarzenia Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: biuro@mpm24.com

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie www.mpm24.com.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

- a. brak możliwości dokonania zgłoszenia Zespołu w Wydarzeniu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,
- b. czasowe lub stałe zablokowanie strony serwerów Wydarzenia przez właściciela serwerów,
- c. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści będących istotnych dla udziału w Wydarzeniu.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

6. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.